

2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	-	
	из них		-	
2.2.1.	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	-	
2.2.2.	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	-	
2.2.3.	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	-	
2.3.	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	-	
3	Израсходовано средств, всего	180	850,27	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	-	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	-	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	-	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	850,27	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	-	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	-	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	-	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ⁴	260	-	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	-	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	-	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам	290	-	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	300	0,00	
<small>(СТР.300=СТР.10+СТР.110+СТР.180+СТР.290)</small>				

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кучмиев В.С.

(Кандидат/ Уполномоченный
представитель по финансовым
вопросам избирательного
объединения)


(подпись, дата)

30.09.2021 В.С. Кучмиев

(инициалы, фамилия)

⁴ Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.
«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.