Приложение № 2

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Территориальной избирательной комиссии Матвеево-Курганского района Ростовской области

 (наименование избирательной комиссии)

от «02» июня 2020 г. №116-11

Форма 2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | УЧЕТобъема бесплатной печатной площади,объема и стоимости платной печатной площади,предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам для проведения предвыборной агитации при проведении выборов\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[[1]](#footnote-1)(наименование выборов) |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Представляется в Территориальную избирательную комиссию Матвеево-Курганского района Ростовской области (наименование избирательной комиссии) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем |
| бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь |
|  |
| Наименование редакции периодического печатного издания |  |
| Наименование периодического печатного издания, предоставившего печатную площадь |  |
| Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Главный редактор (руководитель редакции) | **[[2]](#footnote-2)** |
|  |  |  |  |  | (подпись, инициалы, фамилия)  |
| Дата |  |  | 20\_\_ г. | М.П. 2 |  |  |  |  |
|  | число(ДД) | месяц(ММ) |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Бесплатная печатная площадь не предоставлялась. |
|  | Платная печатная площадь не предоставлялась. |
| Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл | [[3]](#footnote-3) |
|  |  |  |  |  | (имя файла с данными учета) |  |

|  |
| --- |
| СВОДНЫЕ ДАННЫЕ УЧЕТА |
| о предоставленном объеме бесплатной печатной площади[[4]](#footnote-4) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| По состоянию на « \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ года |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| №п/п | Ф.И.О.зарегистрированногокандидата | Дата опубликованияпредвыборногоагитационногоматериала | Номерпериодическогопечатного издания | Названиепредвыборногоагитационногоматериала | Объем фактическипредоставленнойпечатной площади(см2) | Тираж(экз.) | Основаниепредоставления(дата заключения и номер договора) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого[[5]](#footnote-5): |  |  | – |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого 5: |  |  | – |
| Итого[[6]](#footnote-6): |  |  | – |

|  |
| --- |
| СВОДНЫЕ ДАННЫЕ УЧЕТА |
| о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади[[7]](#footnote-7) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| По состоянию на **« \_\_\_ » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** 20\_\_ года |
|  |
| № п/п | Ф.И.О.зарегистрированногокандидата | Датаопубликованияпредвыборногоагитационногоматериала | Номерпериодическогопечатногоиздания | Названиепредвыборногоагитационногоматериала | Объемфактическипредоставленнойпечатнойплощади(см2) | Стоимостьфактическипредоставленнойпечатнойплощади(руб.) | Тираж(экз.) | Документ,подтверждающийоплату (дата,номер платежногопоручения) | Основаниепредоставления(дата заключенияи номер договора,дата и номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 8 | 9 |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого[[8]](#footnote-8): |  |  |  | – | – |
| 1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого 8: |  |  |  | – | – |
| Итого[[9]](#footnote-9): |  |  |  | – | – |

1. Данные отдельного учета должны предоставляться в электронном виде, подготовленные с использованием программного обеспечения – табличных редакторов, систем электронного документооборота, обеспечивающих создание, просмотр и редактирование документов.

Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому редакцией периодического печатного издания. [↑](#footnote-ref-1)
2. Заверяется подписью главного редактора (руководителя редакции) и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(наименование избирательной комиссии) [↑](#footnote-ref-2)
3. Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

(наименование избирательной комиссии) [↑](#footnote-ref-3)
4. Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов бесплатной печатной площади. [↑](#footnote-ref-4)
5. Заполняется по каждому кандидату. [↑](#footnote-ref-5)
6. Заполняется в целом по средству массовой информации. [↑](#footnote-ref-6)
7. Не заполняется при отсутствии использованных объемов платной печатной площади. [↑](#footnote-ref-7)
8. Заполняется по каждому кандидату. [↑](#footnote-ref-8)
9. Заполняется в целом по средству массовой информации. [↑](#footnote-ref-9)